



BLEU-BLANC-CŒUR

**CRÉE UN COMPTEUR SOCIAL QUI PROUVE
L'INTÉRÊT ÉCONOMIQUE DE SON MODÈLE AGRICOLE
POUR LES ÉLEVEURS**

*Lancement du compteur social de Bleu-Blanc-Cœur
au Salon International de l'Agriculture 2016*

SOMMAIRE

I - BLEU-BLANC-CŒUR EST LE SEUL MODÈLE AGRICOLE DÉDIÉ À LA NUTRITION ET À L'ENVIRONNEMENT

- . Les fondements de Bleu-Blanc-Cœur, une démarche d'agriculture à vocation santé p. 3
- . La démarche Bleu-Blanc-Cœur est fondée sur un socle scientifique solide et reconnu p. 5
- . La démarche de Bleu-Blanc-Cœur est reconnue par l'État et les nations Unies p. 7

II – BLEU-BLANC-CŒUR CRÉE DES « COMPTEURS » QUI MESURENT LA PORTÉE DE SON MODE DE PRODUCTION

- . Le principe des « compteurs » de Bleu-Blanc-Cœur dans le cadre de l'accord collectif avec l'État p. 9
- . Bleu-Blanc-Cœur lance un compteur social : un contrat de transparence entre tous les acteurs des filières p. 12

III – BLEU-BLANC-CŒUR FONDE UNE RELATION GAGNANT/GAGNANT ENTRE PRODUCTEURS ET CONSOMMATEURS

- . Le distributeur belge Delhaize, premier partenaire du compteur social de Bleu-Blanc-Cœur p. 14
- . Créer un compteur social à chacune des filières de Bleu-Blanc-Cœur : c'est possible ! p. 16

IV – LE MODÈLE AGRICOLE DE BLEU-BLANC-CŒUR EST UNE SOLUTION POUR PÉRENNISER L'ÉLEVAGE FRANÇAIS

- . Bleu-Blanc-Cœur prouve l'intérêt économique de son modèle agricole pour les producteurs p. 18
- . Seulement 25,7 € par français et par an pour notre santé et notre planète...
et aussi pour sauver l'élevage français p. 19
- . Bleu-Blanc-Cœur est un modèle d'avenir défendu par l'État p. 20

BLEU-BLANC-CŒUR EN CHIFFRES : L'IMPORTANCE DE LA FILIÈRE

BLEU-BLANC-CŒUR

La Messayais - 35210 Combourtille - 02 99 97 60 54

www.bleu-blanc-coeur.com



BLEU-BLANC-CŒUR EST LE SEUL MODÈLE AGRICOLE DÉDIÉ À LA NUTRITION ET À L'ENVIRONNEMENT

I – LES FONDEMENTS DE BLEU-BLANC-CŒUR, UNE DÉMARCHE D'AGRICULTURE À VOCATION SANTÉ

- **Mais au fond, c'est quoi Bleu-Blanc-Cœur ?**

Créée en 2000, l'association Bleu-Blanc-Cœur organise depuis 15 ans une « Agriculture à vocation santé » qui **regroupe tous les acteurs des filières agricoles (végétales et animales), depuis les agriculteurs (éleveurs et cultivateurs), jusqu'aux consommateurs, autour d'objectifs de santé publique et d'accessibilité au plus grand nombre**. Elle a donc pour vocation de répondre à des objectifs étayés de santé publique et d'environnement, en améliorant les modes de production agricoles.

Bleu-Blanc-Cœur préconise, sur la base de nombreux essais collaboratifs (notamment 5 études cliniques), que toutes les plantes oléo-protéagineuses (lupin, féverole, pois, lin, etc), utilisées auparavant dans l'alimentation des animaux, soient réintroduites aujourd'hui dans les cultures et se substituent aux produits des monocultures dans l'alimentation des animaux d'élevage, en vue de fournir des produits alimentaires de meilleure qualité nutritionnelle aux hommes.

En excluant le palme, en limitant le soja et le maïs, en interdisant les additifs chimiques, Bleu-Blanc-Cœur met en place pas à pas une nouvelle agriculture à vocation santé qui va du sol à l'assiette.

La finalité de Bleu-Blanc-Cœur est d'éviter au consommateur d'aller acheter des compléments alimentaires, parce qu'il doit trouver tout ce qui est nécessaire à sa santé dans son assiette.

Chaque jour, de nouvelles preuves scientifiques soulignent le lien entre mode de production agricole, densité nutritionnelle des produits et développement des maladies de civilisation.

Aucun signe de qualité actuel ne couvre le terrain de la nutrition et son lien au mode de production agricole. Par ailleurs, Bleu-Blanc-Cœur est le seul signe de qualité construit sur l'obligation de résultats et la mesure de ce résultat tout au long de la chaîne alimentaire.

Bleu-Blanc-Cœur ouvre donc une nouvelle voie, une solution nouvelle pour répondre aux attentes des consommateurs et des citoyens en **engageant les producteurs à améliorer leurs modes de production pour fournir des produits de meilleure qualité.**

- Une démarche unique qui exige une double obligation de moyens et de résultats

Pour garantir des produits de qualité certifiant une traçabilité totale du champ à l'assiette, **l'association Bleu-Blanc-Cœur a élaboré plus de 25 cahiers des charges employés en élevages comprenant des obligations de moyens et surtout des obligations de résultats.**

L'obligation de résultats est analytique. Les produits alimentaires issus de la filière Bleu-Blanc-Cœur garantissent une qualité nutritionnelle différente des produits issus d'autres modes de production. Ces garanties sont contrôlées **par des organismes de contrôles indépendants** comme :

- Certis, organisme certificateur de produits (Label Rouge, AOC, AOP, IGP, etc) basé en Bretagne,
- Qualité France, site de Bureau Veritas Certification pour la certification de produits agroalimentaires et pour la marque Qualité-France,
- Certipaq, organisme national de Certification de Conformité Produit,
- etc.

II – LA DÉMARCHE BLEU-BLANC-CŒUR EST FONDÉE SUR UN SOCLE SCIENTIFIQUE SOLIDE ET RECONNU

- Un socle scientifique solide, chiffré, daté

Bleu-Blanc-Cœur s'est construit un cadre scientifique solide. Celui-ci s'appuie sur :

► 310 études scientifiques et zootechniques publiées dans la presse scientifique internationale :

http://www.bleu-blanc-coeur.org/files/Liste_des_publications_BBC.PDF

Ces études fondamentales, zootechniques et humaines, menées par Bleu-Blanc-Cœur et publiées dans des revues scientifiques internationales ont en effet confirmé l'intérêt pour la santé humaine de l'introduction de végétaux riches en acides gras Oméga-3 (herbe, luzerne, lin extrudé, lupin, féverole...), dans l'alimentation des animaux d'élevage destinés à l'alimentation humaine.

► 5 études cliniques :

2000 : Validation de la chaîne alimentaire.

Introduction de lin extrudé dans l'alimentation des animaux : effets sur le goût, la qualité des produits dérivés (produits laitiers, viandes et œufs) et sur la santé de l'homme.

2001 : Étude sur le pain.

Impact de l'ajout de 5 % de graines de lin extrudées dans le pain sur la composition lipidique du sérum des consommateurs.

2006 : Étude sur le diabète.

Effet d'un régime naturellement riche en Oméga 3 et en CLA 9-cis, 11-trans sur l'insulinorésistance et les paramètres du diabète de type II.

2006 : Étude sur l'obésité.

Amélioration des paramètres de l'obésité par la consommation de produits issus de la filière Bleu-Blanc-Cœur.

2010 : Étude sur le lait.

Effets de la composition du lait sur les facteurs de risques des maladies cardiovasculaires.

- Bleu-Blanc-Cœur établit scientifiquement un lien biologique entre « Santé des hommes » et « Santé de la planète »

Les travaux de recherche de Bleu-Blanc-Cœur portant sur les bénéfices santé des hommes ont donné lieu à une découverte : il existe une corrélation entre la qualité des acides gras du lait et la baisse des émissions de Méthane des vaches laitières.

Les études menées par Bleu-Blanc-Cœur en collaboration avec l'INRA (Institut national de la recherche agronomique), publiées depuis 2001, ont prouvé qu'il est possible de réduire les émissions de Méthane des vaches laitières grâce à une alimentation comprenant de l'herbe, de la luzerne, du lin, ... Bleu-Blanc-Cœur met alors au point une méthode de mesure et de réduction de Méthane : Éco Méthane.

Plus récemment, ce lien entre réchauffement climatique et qualité nutritionnelle des aliments est mesuré aussi pour les animaux monogastriques (poulet, porcs, poules pondeuses, etc...).

III - LA DÉMARCHE DE BLEU-BLANC-CŒUR EST RECONNUE PAR L'ÉTAT ET LES NATIONS UNIES

- En 2008, l'Association Bleu-Blanc-Cœur signe **une charte d'engagements nutritionnels avec l'État dans le cadre du Programme National Nutrition Santé (PNNS)**, une reconnaissance sans équivoque du travail de validation scientifique réalisé par l'association.



- En 2009, la démarche Bleu-Blanc-Cœur est évaluée au Programme National de l'Alimentation (PNA) <http://agriculture.gouv.fr/ministere/amelioration-de-la-qualite-nutritionnelle-des-produits-alimentaires-analyse-de-la-filiere>



Accueil > Amélioration de la qualité nutritionnelle des produits alimentaires, analyse de la filière Bleu-Blanc-Cœur

Amélioration de la qualité nutritionnelle des produits alimentaires, analyse de la filière Bleu-Blanc-Cœur

09/10/2009

Partager

Ministère de l'alimentation, de l'agriculture et de la pêche - CGAAER/Jean Lessirard - Rapport n° 1824.

Ce rapport s'appuie sur l'analyse de la filière Bleu-Blanc-Cœur, pour décrire les caractéristiques d'une production agricole orientée vers la mise en marché de produits dont la qualité nutritionnelle aura été améliorée en utilisant exclusivement des matières premières issues de l'agriculture, et mise en œuvre dans les exploitations agricoles. Il préconise notamment la mise en place d'un signe de qualité qui puisse identifier la nature de la démarche entreprise, permettant ainsi aux producteurs de valoriser leurs efforts et aux consommateurs de distinguer les produits améliorés par rapport aux produits standard.

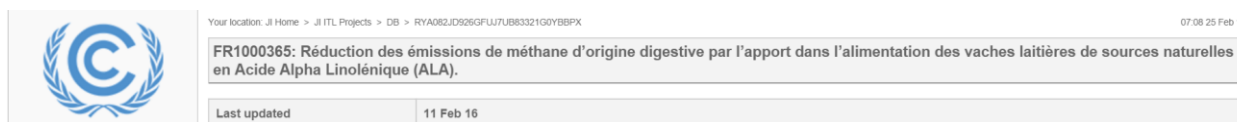
- En 2010, le Ministère de l'Agriculture a cité Bleu-Blanc-Cœur comme une démarche d'Agriculture innovante et l'a inscrit dans son tout nouveau **Programme National de l'Alimentation (PNA)**.



- En 2011, le **Ministère de l'Écologie et du développement Durable** a validé le cahier des charges lait Bleu-Blanc-Cœur comme une méthodologie de réduction des gaz à effet de serre.



- En 2012, cette méthodologie de réduction des gaz à effet de serre Bleu-Blanc-Cœur devient **la première démarche reconnue par les Nations Unies en matière d'élevage et de lutte contre le réchauffement climatique**.



En France, seulement 19 démarches de réduction des gaz à effet de serre sont officiellement reconnues et enregistrées après expertise par les Nations-Unies. Dans le monde, 17 méthodes officielles sont agréées par les Nations Unies dans le secteur de l'agriculture. **Bleu-Blanc-Cœur est la seule dans le domaine de l'élevage.**

- En 2013, Bleu-Blanc-Cœur signe le premier accord collectif du PNA (Programme National de l'Alimentation) qui a fait de Bleu-Blanc-Cœur **la première et la seule démarche** d'intérêt nutritionnel et environnemental reconnue par l'État.

<http://agriculture.gouv.fr/stephane-le-foll-et-guillaume-garot-signent-le-1er-accord-collectif-du-programme-national-pour>

Notons que les résultats concernant **la qualité nutritionnelle des produits Bleu-Blanc-Cœur** est évaluée par **l'État** dans le cadre des engagements pris par Bleu-Blanc-Cœur avec :

- le Programme National Nutrition Santé (PNNS) et
- le Programme National pour l'Alimentation (PNA).

BLEU-BLANC-CŒUR CRÉE DES « COMPTEURS » QUI MESURENT LA PORTÉE DE SON MODE DE PRODUCTION

I - LE PRINCIPE DES « COMPTEURS » DE BLEU-BLANC-CŒUR DANS LE CADRE DE L'ACCORD COLLECTIF AVEC L'ÉTAT

En 2013, l'Association Bleu-Blanc-Cœur signe le premier accord collectif avec le Ministère de l'Agriculture et de l'Agroalimentaire. Cet accord est signé dans le cadre du PNA (Programme National pour l'Alimentation) dont l'enjeu est de faciliter au public l'accès à une bonne alimentation.

Dans le cadre de cet accord, Bleu-Blanc-Cœur s'engage à produire des aliments :

- 1 - de haute qualité nutritionnelle et environnementale ;
- 2 - accessibles à tous, c'est-à-dire que leur surcoût de production ne dépasse pas 10 %.

1 – Les compteurs de Bleu-Blanc-Cœur mesurent la qualité nutritionnelle et environnementale des aliments Bleu-Blanc-Cœur

Dans le but de prouver les résultats obtenus, Bleu-Blanc-Cœur a développé un compteur qui calcule les impacts nutritionnels et environnementaux de ses aliments.

Ce compteur, **audité et validé par les comités experts du PNA** (Programme National de l'Alimentation) et des Nations-Unies, permet de communiquer sur les bénéfices individuels et collectifs par la consommation quotidienne d'aliments Bleu-Blanc-Cœur.

Les calculs des compteurs sont réalisés à partir :

- des volumes de la production des produits Bleu-Blanc-Cœur ;
- une base de données issues des différentes études scientifiques Bleu-Blanc-Cœur validées par les comités d'experts de l'Etat ;
- un plan de contrôle analytique élaboré par Bleu-Blanc-Cœur et audité par un organisme tiers ;
- la méthode de réduction des gaz à effet de serre de Bleu-Blanc-Cœur, baptisée « Éco-Méthane », reconnue officiellement par les Nations-Unies.

Les résultats validés sont présentés sous 3 volets :

- **La nutrition** : la validation de l'engagement nutritionnel de Bleu-Blanc-Cœur (3 fois plus d'Oméga 3, moins de graisses saturées, Ratio Oméga-6 / Oméga-3 plafonné à 5, etc...) par l'analyse comparative des aliments Bleu-Blanc-Cœur et des produits équivalents issus de modes de production standards ou sous autre signe de qualité hors nutrition (Bio, Label Rouge, etc...) ;
- **L'environnement** : l'économie des gaz à effet de serre non émis par les ruminants (Méthane non émis en équivalent CO₂) ainsi que les hectares de soja non cultivés pour les animaux Bleu-Blanc-Cœur parce qu'ils sont nourris avec des plantes oléo-protéagineuses ;
- **La biodiversité, sous l'angle « paysages »** : les tonnes et les hectares de maïs non produits et les tonnes de lin, protéagineux, herbe et luzerne produits en plus (équivalence faite entre hectares de soja et déforestation).



Exemple du compteur environnement, nutrition et paysage de Bleu-Blanc-Cœur, toutes filières confondues, depuis l'accord collectif passé avec l'État en 2013.

Chaque entreprise adhérente à Bleu-Blanc-Cœur peut demander son compteur Eco-Nutrition. Ces chiffres mettent en avant l'importance du mode de production des produits et donc l'engagement de toute une filière dans Bleu-Blanc-Cœur. Ces compteurs peuvent aussi être calculés pour une collectivité et mesurer alors l'impact de la politique d'achat des produits sur la santé et l'environnement.

2 - Bleu-Blanc-Cœur s'engage à rendre ses produits accessibles à un maximum de Français

Lors de la co-signature des accords collectifs avec l'État en 2013, Bleu-Blanc-Cœur s'est engagée à convertir de nouveaux agriculteurs à appliquer son cahier des charges, dans le but d'augmenter les volumes de production et d'accroître l'accessibilité des aliments.

Les quantités d'aliments (œufs, de porcs, de litres de lait, de poulets et de bovins) produits sous cahier des charges Bleu-Blanc-Cœur sont en nette augmentation depuis 2014 :

	2014	2015	Objectifs 2016
Œufs	630 447 780	746 018 650	502 800 000
Porcs	1 419 744	1 694 088	2 309 787
Lait	-	305 163 329	976 258 920
Poulets	5 567 594	4 569 529	19 000 717
Bœufs	11 524	13 128	200 316

Avec des productions se situant entre 5 et 10 % de la production nationale pour chaque filière, Bleu-Blanc-Cœur n'est plus une démarche de niche et respecte ses objectifs en termes de santé publique et d'environnement.

II - BLEU-BLANC-CŒUR LANCE UN COMPTEUR SOCIAL : UN CONTRAT DE TRANSPARENCE ENTRE TOUS LES ACTEURS DES FILIÈRES

Il est logique que les producteurs Bleu-Blanc-Cœur, engagés à changer en profondeur leur mode de production, soient rémunérés pour cela, au-delà du coût supplémentaire de production.

Bleu-Blanc-Cœur peut prouver que son modèle agricole a non seulement un intérêt nutritionnel et environnemental, mais aussi un intérêt économique pour les producteurs.

C'est pourquoi Bleu-Blanc-Cœur lance un compteur social qu'elle va créer pour chacune de ses filières et qui nécessite d'imposer une transparence tout au long de chaque filière.

Conformément aux valeurs portées par Bleu-Blanc-Cœur, les compteurs sociaux comporteront deux chiffres clés aux deux extrémités de cette agriculture à vocation santé :

- L'impact pour le consommateur (exemple 10 € par an), ou pour le convive (Exemple 0,02 € par repas) ;
- L'impact pour le producteur agricole (exemple 7000 € net par an).

Les calculs des compteurs sociaux seront réalisés à partir :

- des données chiffrées fournies par producteurs concernant le surcoût d'une production qui respecte le cahier des charges Bleu-Blanc-Cœur et la plus-value qu'il perçoit ;
- de données comptables, fournies par les partenaires de chaque filière Bleu-Blanc-Cœur, relatives au coût additionnel de la qualité pour le consommateur.

Les données validées présenteront :

- d'une part, le coût additionnel de la haute qualité nutritionnelle que garantit l'aliment Bleu-Blanc-Cœur au consommateur ;
- et d'autre part, **le solde qui revient au producteur Bleu-Blanc-Cœur engagé**, à l'autre bout de la chaîne alimentaire.

Exemple de compteur social :



Exemple de compteur social de Bleu-Blanc-Cœur, toutes filières confondues, pour l'année 2014.

BLEU-BLANC-CŒUR

FONDE UNE RELATION GAGNANT/GAGNANT ENTRE PRODUCTEURS ET CONSOMMATEURS

I – LE DISTRIBUTEUR BELGE DELHAIZE, PREMIER PARTENAIRE DU COMPTEUR SOCIAL DE BLEU-BLANC-CŒUR

- Delhaize est un pionnier dans la démarche Bleu-Blanc-Cœur

Fidèle à son slogan « Bien acheter, bien manger », l'enseigne belge de supermarchés Delhaize est une des premières enseignes partenaires de Bleu-Blanc-Cœur en Europe à avoir organisé une filière porc spécifique. Elle a fédéré pour cela tous les acteurs de la filière à l'échelle du pays : fabricants d'aliments, éleveurs, abattoirs et salles de découpe, organismes de contrôle.

Depuis 2014, toute la viande de porc fraîche vendue dans les supermarchés de l'enseigne, et une partie de sa charcuterie, proviennent d'animaux nourris dans le respect du cahier des charges de Bleu-Blanc-Cœur. **Delhaize achète 400 000 porcs Bleu-Blanc-Cœur par an.** Cette nouvelle filière porcine créée par Delhaize garantit une rétribution juste à l'éleveur, tout en offrant aux consommateurs une viande au profil nutritionnel plus complet.

Delhaize consacre 2 millions d'euros chaque année à cette filière dans le but :

- que les éleveurs développent ce type de viande en étant rémunérés pour leur engagement ;
- d'offrir aux consommateurs une viande de meilleure qualité sans différence de prix.

« **Nul n'est prophète en son pays** » : c'est l'enseigne belge Delhaize qui a été la première à jouer la carte de la transparence en faveur des producteurs de porcs et des consommateurs, et qui a ouvert le premier compteur social Bleu-Blanc-Cœur.



- Delhaize est une enseigne de supermarché belge créée en 1867 par Jules Delhaize, appartenant à Ahold-delhaize group.
- L'enseigne compte plus de 862 magasins en Belgique et au Luxembourg en 2013 pour un chiffre d'affaires de 5 milliards d'euros.

- Le compteur social de Delhaize prouve l'intérêt de la démarche Bleu-Blanc-Cœur à la fois pour le producteur de porcs et pour le consommateur

Le logo Bleu-Blanc-Cœur en Belgique, apposé sur la viande de porcs Delhaize



Delhaize achète des porcs Bleu-Blanc-Cœur, parce qu'ils sont objectivement de plus haute qualité nutritionnelle et environnementale (ces données sont expertisées par des scientifiques belges), avec un surcoût de 3,59 € par pièce.

Le surcoût de la viande de porc Bleu-Blanc-Cœur étant entièrement pris en charge par Delhaize, le consommateur n'est pas impacté financièrement mais bénéficie d'une viande de très haute qualité nutritionnelle.

Et pour un producteur de porcs qui possède 200 truies et 23 porcs par truie et par an, le revenu complémentaire est de ... **4 600 € pour cette exploitation.**

En effet, si ce bénéfice de 3,59 € par porc revient au producteur :

- 2,59 € dédiés au surcoût du mode de production selon le cahier des charges de Bleu-Blanc-Cœur (variété de l'alimentation, sources végétales d'Oméga-3), validé par l'ensemble des acteurs ;
- 1 € de prime destinée à encourager les éleveurs de porcs produire de façon vertueuse, donc un revenu complémentaire ;

Soit :

0 € de plus pour le consommateur, pour :
4 600 € de revenu net en plus pour le producteur par an

- Delhaize étend son engagement à la filière œufs

18 mois après le lancement de la filière porc Bleu-Blanc-Cœur, Delhaize poursuit sa démarche nutritionnelle et environnementale par le développement d'une filière œufs. L'enseigne vient d'investir 350 000 euros dans la création de cette filière.



Delhaize s'est fixé pour objectif d'offrir aux consommateurs la possibilité d'acheter des œufs savoureux et de haute qualité nutritionnelle. Les œufs Bleu-Blanc-Cœur contiennent 3 fois plus d'Oméga-3 qu'un œuf standard et contribuent à atteindre les seuils en Oméga-3 recommandés par les nutritionnistes dans le cadre d'une alimentation équilibrée.

II – CRÉER UN COMPTEUR SOCIAL À CHACUNE DES FILIÈRES DE BLEU-BLANC-CŒUR : C'EST POSSIBLE !

Avec le concours des partenaires Bleu-Blanc-Cœur qui s'engageront à fournir des données chiffrées et vérifiées, Bleu-Blanc-Cœur va calculer un compteur social pour chacune de ses filières.

- Les premiers partenaires signent un contrat de transparence au Salon International de l'Agriculture

Les premiers signataires du contrat de transparence sont :

- API restauration : Société de restauration collective
- Le CNOUS : Centre national des œuvres universitaires et scolaires
- L'AGR : Restauration de la Caisse des dépôts et consignations
- L'AGRAF : Restauration collective du ministère des Finances
- La Clinique Pasteur : Première clinique privée de France
- AURI : Association des Usagers des Restaurants interministériels

Ces premiers partenaires engagent tous à :

- 1 - Développer les produits Bleu-Blanc-Cœur en restauration collective dans le but d'améliorer l'offre alimentaire en matière de nutrition et d'environnement sur des bases étayées (compteurs nutrition et environnement des accords collectifs) ;
- 2 - Mais aussi à faire figurer dans le contrat le paragraphe suivant :

Compteurs nutrition, environnement et compteur social :

*Le signataire (voir liste plus bas) s'engage à obtenir de ses fournisseurs et à présenter à l'association Bleu-Blanc-Cœur toute la comptabilité matière nécessaire à l'établissement des compteurs nutrition (quantité supplémentaire d'Oméga 3, de graisses saturées...), environnement (quantité de CO2 non émis, importation de soja en moins, etc...) et paysages (ha de maïs en moins, ha de luzerne, lupin, lin, herbe en plus...) **selon les calculs validés par les accords collectifs signés avec l'état Français ou selon la méthodologie validée par les Nations Unies.***

*De plus, le signataire s'engage à obtenir de ses fournisseurs les éléments (auditable par tiers) relatifs à la **plus-value versée aux agriculteurs** engagés et à les fournir à l'association les éléments nécessaires au calcul des « compteurs sociaux ».*

***Par compteur social**, l'association entend mesurer **quel est le coût additionnel de la qualité** (coût convive ou coût consommateur) d'une part **et quelle est la valeur qui revient au producteur engagé** à l'autre bout de la chaîne alimentaire.*

Ces compteurs collectifs (nutrition, environnement et social) sont la mesure objective de l'amélioration de la chaîne alimentaire. Ils doivent réunir en toute transparence les producteurs engagés et les consommateurs citoyens autour d'objectifs communs et des trois piliers du développement durable : Social, Economie et Environnement.

L'engagement de ces entités importantes de la restauration collective démontre qu'avec Bleu-Blanc-Cœur qu'il est possible :

- d'améliorer l'offre alimentaire pour quelques centimes d'€ par repas ;
- avec un effet mesurable sur la santé et sur la nutrition ;
- et en améliorant sensiblement le revenu du producteur qui s'engage dans une meilleure chaîne alimentaire.

• Les premiers compteurs sociaux sont dévoilés au Salon International de l'Agriculture

Les compteurs sociaux de deux partenaires sont dévoilés :

- La Clinique Pasteur : Première clinique privée de France
- AURI : Association des Usagers des Restaurants interministériels

Engagés dans la démarche depuis plusieurs années, ils remettent à l'association et à ses adhérents fournisseurs les premiers compteurs validés en restauration collective.

Ces premiers compteurs sociaux exprimeront :

- les quantités de produits achetés ;
- les surcoûts liés aux cahiers de charge de Bleu-Blanc-Cœur ;
- l'impact en € par convive et par repas ;
- les conséquences en matière de revenu net par producteur.

En annexe :

- Le compteur social de la Clinique Pasteur
- Le compteur social de l'AURI

LE MODÈLE AGRICOLE DE BLEU-BLANC-CŒUR EST UNE SOLUTION POUR PÉRENNISER L'ÉLEVAGE FRANÇAIS

I – BLEU-BLANC-CŒUR PROUVE L'INTÉRÊT ÉCONOMIQUE DE SON MODÈLE AGRICOLE POUR LES PRODUCTEURS

L'analyse des premières données collectées en vue de calculer les compteurs sociaux de Bleu-Blanc-Cœur parle d'elle-même.

Un exemple concret dans la filière porcs :



Installé à Saint Pierre des Ormes (72), Bertrand Ched'Homme est un éleveur de porcs passionné. L'exploitation qu'il gère depuis 1999 est un héritage familial qui a appartenu à son grand-père puis à son père. L'exploitation de Bertrand Ched'Homme compte 280 ha de cultures, 150 truies d'engraissement et 40 vaches allaitantes. Bertrand Ched'Homme produit de la viande de porc Bleu-Blanc-Cœur depuis 2007.

Éleveur de la filière Vallégrain (Distributeur spécialisé porc) depuis 2001, Bertrand Ched'Homme n'a pas hésité à produire du porc Bleu-Blanc-Cœur quand Vallégrain lui en a fait la demande. Il explique :

« Les contraintes étaient faibles : il s'agissait surtout d'équilibrer l'alimentation des porcs, notamment avec un complément de lin, et de respecter un cahier des charges spécifique ».

Les avantages, eux, sont multiples.

« - une rémunération intéressante des porcs charcutiers lourds (au-delà de 90 kg, la moyenne), donc une meilleure rentabilité de l'élevage : moins de cochons mais plus de viande, avec une qualité de viande homogène ;

- une grille de rémunération spécifique pour la viande Bleu-Blanc-Cœur, payée 0,04 euros de plus le kilo. »

Soit, pour Bertrand Ched'Homme qui possède 150 truies et 23 porcs de 90 kg en moyenne par truie et par an :

$150 \times 23 = 3\,450$ porcs

$3\,450 \times 90 \text{ kg} = 310\,500 \text{ kg}$

$310\,500 \text{ kg} \times 0,04 \text{ €} = 12.420 \text{ €}$

Mais pour chacun de ces 3 450 porcs, le surcoût de production lié au cahier des charges de Bleu-Blanc-Cœur est de : 2,5 € par porc

Soit $3\,450 \times 2,5 \text{ €} = 8\,625 \text{ €}$

Retour producteur : 3785 € net

II – SEULEMENT 25,7 € PAR FRANÇAIS ET PAR AN POUR NOTRE SANTÉ ET NOTRE PLANÈTE...

...ET AUSSI POUR SAUVER L'ÉLEVAGE FRANÇAIS

Le modèle agricole de Bleu-Blanc-Cœur est construit sur la base de mesures étayées, de chiffres et de preuves validées. Des démarches économiques Bleu-Blanc-Cœur se mettent en place dans toutes les filières à grande échelle. Il s'agit à présent de valider les contrats sociaux entre producteurs engagés et consommateurs citoyens.

Quel est le prix de la prévention-santé et le prix du maintien de l'agriculture française pour le consommateur ?

Le contrat de transparence signé avec les partenaires Bleu-Blanc-Cœur répond à cet objectif de façon concrète.

Mais on sait d'ores et déjà que le total des surcoûts pour l'ensemble des produits animaux Bleu-Blanc-Cœur, pour un « menu Bleu-Blanc-Cœur » bénéfique à la santé du consommateur (volontaire sain, diabétique, obèse) a été démontré par des études cliniques : on arrive à 25,7 € par Français et par an !!!

En effet, un Français consomme en moyenne :

- 250 œufs par an
- 30 kg de porc
- 20 kg de bœuf
- 300 litres de lait

Estimation du revenu net supplémentaire pour les producteurs au regard de la consommation d'aliments par français et par an :

	Quantités consommées par an et par personne	Surcoût par unité en €	Surcoût par an par Français	Retour net producteur	Taille élevage		Nombre d'unités vendues		Retour producteur par an
Œufs	250	0,01	2,5 €	25%	20000	Poules	5000000	œufs	12500
kg de Porc	30	0,07	2,1 €	25%	200	truies	414000	kg de Porc	7245
kg de Poulet	30	0,07	2,1 €	25%	30000	Poulets	300000	kg de Poulet	5250
kg de bœuf	20	0,5	10,0 €	50%	60	Vaches mères	10800	kg de bœuf	2700
litres de lait	300	0,03	9,0 €	50%	60	Vaches laitières	480000	l de lait	7200
			Total	25,7 €				Moyenne	6979

25,7 € par Français et par an, cela pourrait donner un revenu net supplémentaire de 5.000 à 15.000 € par éleveur et par an à l'autre bout de la chaîne. Les compteurs sociaux de Bleu-Blanc-Cœur ont pour objectif de le prouver.

III – BLEU-BLANC-CŒUR EST UN MODÈLE AGRICOLE D'AVENIR DÉFENDU PAR L'ÉTAT

Le monde agricole traverse actuellement une crise économique sans précédent. Parmi les mesures d'aides proposées par l'État, plusieurs d'entre elles favorisent un mode de production dédié à une meilleure qualité des aliments. Bleu-Blanc-Cœur est directement concernée par 2 mesures clés de la sortie de crise :

- la consolidation des démarches existantes visant à développer des productions sous label ou cahier des charges de qualité (SIQO, bio, produits territoriaux) pour une meilleure valorisation (exemples : porc Label Rouge, Bleu-Blanc-Cœur...) ;
- la bonification des aides pour les producteurs engagés ou s'engageant dans des démarches de production sous label ou cahier des charges de qualité : augmentation de 15 % des aides aux investissements.



BLEU-BLANC-CŒUR EN CHIFFRES : L'IMPORTANCE DE LA FILIÈRE

Les productions / semaine

- 14 millions d'œufs
- 32 500 porcs charcutiers
- 8 millions de litres de lait
- 100 000 poulets

- 12 000 dindes
- 10 000 canards
- 40 000 lapins

Les cultures

- 26.000 ha de lin oléagineux cultivé
- 1 000 ha de lupin cultivé
- 15 000 ha de colza cultivé
- Des milliers d'hectares d'herbe et de luzerne

Les hommes

- 600 adhérents
- 6 000 éleveurs en filière
- 14 salariés au sein de l'association

Les produits alimentaires et les points de vente

- 100 marques partenaires (adhérents au collège transformateurs)
- Près de 10 000 points de vente en France : GMS, Artisans commerçants, Ventes Directes en ferme.

Les aliments estampillés Bleu-Blanc-Cœur

- Plus de 1 000 aliments estampillés Bleu-Blanc-Cœur
- Un chiffre d'affaires de 1,5 milliard d'€ pour les filières en 2015
- Plus d'1 foyer sur 2 est consommateur de produits BBC ⁽¹⁾
- Conforme aux recommandations de l'ANSES et au GERMEN

⁽¹⁾ Panel Kantar 2012